

시대의 변화에 능동적으로 대처하는 혁신적인 마케팅 사관학교

마케팅학과

T. 031.740.1320
https://marketing.shingu.ac.kr



2년제

- ☑ 체계적이고 실무적인 마케팅 전문가 양성
- ☑ 비대면시대의 산업별 마케팅과 e비즈니스 인재 육성

학과 소개

글로벌프로그램

세계를 무대로 활동하는 인재 양성을 목적으로 마케팅학과는 다양한 글로벌프로그램을 시행하고 있습니다. 매년 1,2학년 재학생을 대상으로 캐나다와 호주 어학연수, 말레이시아 어학연수 및 현장실습, 싱가포르 해외취업연수 등을 실시하여 어학실력 향상과 현지 문화체험의 기회를 제공합니다. 연수후 일부 학생은 해외에 취업을 성공하였으며, 향후에도 지속적으로 다양한 글로벌프로그램을 마련할 계획입니다.



학과장 인터뷰

디지털 정보화 시대의 혁신적인 마케팅의 주인공을 양성합니다

김 경 섭 | 마케팅학과 학과장

혁신은 인류의 미래를 근본적으로 바꿔놓았습니다. 산업혁명이 동력에 의한 대량생산의 시대를 열었고, 전기가 낮과 밤을 조정하면서 인류의 활동시간을 연장시켰습니다. 컴퓨터의 발전은 노동 생산성을 획기적으로 증대시켰습니다. 그리고 AI 소프트웨어가 인간의 의사결정을 대신하고 있습니다. 우리 마케팅학과는 이러한 환경 변화에 대처할 수 있는 혁신의 주인공을 양성합니다.

시장과 소비자에 대한 이해와 실무능력을 갖춘 전문가를 키웁니다.

우리 학과가 설립된 이래 성실하고 근면한 전문 직업인을 키워 왔습니다. 오랜 실무 경험을 갖춘 우수한 교수진이 기업에서 요구하는 업무능력을 갖추도록 지도하고 있습니다. 특히 국가직무

능력 고객관리, 매장판매와 전자상거래 전문가가 갖춰야 할 문제 해결 능력과 대인관계 능력에 뛰어난 인재를 키우고 있습니다. 매년 해외 어학연수와 해외 현장실습으로 글로벌 인재를 육성하였습니다.

소프트 파워 인재로 인공지능과 빅데이터 시대를 이끌어 갑니다.

모바일과 사물인터넷으로 축적된 빅데이터와 인공지능이 혁신과 모방의 경계를 허물고 있습니다. 인터넷이 국경과 국적 중심의 '유형의 지구'에서 국경 없는 무국적의 '무형의 지구'로 바꾸었습니다. 이 시대에 필요한 인재는 아이디어를 서비스화 할 수 있는 개방형 전문가입니다. 우리 마케팅학과는 창의적 교육으로 융합적 사고의 유능한 인재를 양성해 가겠습니다.

취업 및 편입, 대학원 진학 현황

취업현황

분야	최근 5년간 주요 취업업체
유통/서비스업	AK플라자, 농협하나로마트, 롯데백화점, 롯데월드, 삼성디지털프라자, 이마트 신세계, LG하이프라자, LG전자 베스트샵, LGU+, 쿠팡, 아이마켓코리아, BR코리아, 현대그린푸드, CJ올리브영, 스타벅스코리아, 롯데마트, GS리테일 등
제조업	SK하이닉스, 한국타이어, 크라운제과, 현대모비스, 기아, 한화테크윈, 현대자동차, 롯데건설, 아모레퍼시픽, 삼성엔지니어링, 동구전자, 오토소프트, 세용기전, 크라운제과 등
금융업	우리은행, 농협은행, 축협, 새마을금고, 성남농협, 용인농협, 삼성증권, 부국증권, 삼성화재, 동부화재, 한화손해, KB손해, 현대카드 등
벤처기업	카카오프렌즈, 리메드, 디어코퍼레이션, 알엠소프트, 올라모비, 쓰리빌리언, 빅솔론, 피엠지글로벌, 우보재난시스템 등
공공부문	KT, 삼성병원, 한전, 분당제생병원, 한국무역정보통신, 경기 광주시. 생산성본부 등
해외기업	KSLINK, Best Danky The Singapore Island CC, Candy Empire, Cocoba Pte, Led 등

편입 및 대학원 진학 현황

대학원	연세대 법무대학원, 고려대 경영대학원, 서강대 경영대학원, 성균관대 경영대학원, 한양대 대학원 경영학박사, 이화여대 대학원 소비자학박사 등
2022	강릉원주대학교, 강남대학교, 경희사이버대학교
2021	국민대학교, 서울신학대학교, 한국산업기술대학교, 수원대학교 등
2020	고려대학교 세종캠퍼스, 한림대학교, 조선대학교, 한국방송통신대학교 등
2019	가톨릭대학교, 서울과학기술대학교(행정학과), 가천대학교(의료경영학과), 한국외국어대학교(국제경영학과), 단국대학교(경영학과), 한세대학교(국제경영학과), 고려대학교 세종캠퍼스(글로벌경영학과)
2018	가톨릭대학교(국제학부)
2017	동국대학교(경영학과), 국민대학교(경영학과), 한국외국어대학교(통번역학과), 서울과학기술대학교
2016	단국대학교
2015	성균관대학교, 한국외국어대학교(스포츠레저학과), 동서대학교(경영학과)



다양한 분야의 취업!

NCS프로그램 (1, 2학년 전공과정)



마케팅학과는 고객관리, 매장판매, 전자상거래 분야의 NCS(국가직무능력표준)를 기초로 하여 마케팅 전문 인력을 양성하고 있습니다.

인력양성유형	NCS세분류	직무	취업분야
마케팅 전문 인력	고객관리 매장판매 전자상거래	마케팅 실무자	서비스, 제조업체 유통업체 이비즈니스업체

교과과정

구분	1학기	2학기
1학년	마케팅관리(이론+실습) 마케팅커뮤니케이션(실습) SNS마케팅(실습) 마케팅시장조사(이론+실습) 마케팅전산회계(이론+실습)	영업ERP기초(이론+실습) 유통관리(이론+실습) 스포츠&엔터테인먼트마케팅(이론) 광고와 소비자심리(이론) 상품개발과 가격관리(이론+실습) 데이터마케팅(이론+실습)
2학년	영업물류ERP심화(이론+실습) 디지털 로지스틱스(이론) 프로모션이벤트(실습) 온라인 마케팅(실습) 커리어탐색과 역량개발(이론+실습) 데이터마케팅II(이론+실습)	고객CRM(이론+실습) 판매영업관리(캡스톤디자인)(실습) 마케팅커뮤니케이션II(이론+실습) 프로모션이벤트II(실습) 프랜차이즈 마케팅(이론+실습) 디자인 싱킹과 브랜드(이론+실습) 전자상거래 판매와 창업(이론+실습)
선택	하계/동계방학중 국내/해외 현장실습	학기제 현장실습(선택)-졸업학기

취득 지원 자격증

국가기술자격	소비자전문상담사2급, 텔레마케팅관리사, 스포츠경영관리사, 컴활2급
국가전문자격	유통관리사2,3급, 전자상거래관리사2급, 전자상거래운용사
국가공인민간자격	ERP물류정보관리사2급, 전산회계1급 자격증 대비 특강(컴퓨터활용능력2급, 유통관리사2/3급 등)

학회/학과동아리

- 마케팅서비스학회
- 취업동아리, 창업동아리, 전공동아리 등
- 자격증 대비 특강(전자상거래관리사2급, ERP물류정보관리사 등)

학과 실습실

- 마케팅전산실습실(전자칠판, PC 47대 모두 2021년 하반기 신형 교체)
- 마케팅PBL실 2021년 신설(회의/팀작업, 프레젠테이션 목적 7개 조별 스테이션 구비)
- 일반 강의실 3실(전자칠판 모두 구비)
- 대학내 메이커스페이스에서 3D프린터, 유튜브 스튜디오, VR룸을 활용한 수업



Q&A

궁금하세요? 물어보세요!

Q1

신구대학교 신입생 오리엔테이션, 선배와의 대화(2월)

설레는 마음으로 입학한 학교, 각 학과 소개 및 캠퍼스 견학, 보너스로 유명연예인 축하 무대까지 함께 보아요.

Q2

남한산 백마체전, 외부인사 특강(5월)

마케팅학과의 단합을 보여줄 수 있는 기회! 목청 높여 응원하고, 땀 흘리며 운동하고 몸은 힘들지만 마음 한 구석에 추억으로 자리잡는 소중한 기간입니다.

Q3

현장실습(7,8월, 1,2월)

마케팅학과의 NCS세분류인 고객관리, 매장판매 및 전자상거래와 관련된 현장에서 실제업무를 이해하고 책임있게 수행하는 능력을 배웁니다.

Q4

EXPO 및 백마대동제 / 창업경진대회(10월)

EXPO를 통하여 CEO를 꿈꾸는 마케팅경영인들에게 중요한 정보를 알리고 비즈니스맨을 꿈꾸는 이들에게 신구대 마케팅학과를 소개하는 축제한마당!

Q5

취업캠프, 외부인사 특강(11월)

경험 많은 교수님과 외부 강사를 통해 취업에 필요한 서류작성 및 면접 시 주의사항 등의 취업정보를 얻을 수 있는 기회! 매년 취업준비생을 위한 취업캠프를 실시합니다.

Q6

해외 현장실습(말레이시아)(1월)

해외에서 어학연수도 받고 현지 기업에서 현장실습도 함께 하면서 외국인 친구도 만들 수 있습니다.

학과 소식

국내 최대 마케팅조사 그룹 (주)PMI와 산학협정체결!!

우리 학과는 국내 최대 마케팅조사 그룹인 (주) PMI와 산학협력협정을 체결했습니다. (주)PMI 그룹은 국내 최대 소비자 패널 조사 기업이며, SK그룹, 롯데그룹, GS리테일 등과 굴지의 대기업들과 시장조사 자회사를 운영하고 있습니다. 서울 강남에 위치한 본 기업은 2021년 청년친화강소기업에 선정되기도 하였는데, 모든 직원의 대학 및 대학원 등록금을 졸업까지 지원하는 퇴사율 0%를 자랑하는 직원만족도 최고의 기업입니다. 신구대학교 마케팅학과와 산학협력협정 체결로 마케팅학과 재학생들의 본 기업과 계열사 취업시 우선 채용 혜택을 부여하고, 추가적으로 4년제 대학교 편입과 대학원 등록금을 지원을 하기로 하였습니다. 또한 학생들의 마케팅조사 전문인 성장을 위해 2학년 1학기 현장실습 인턴 채용 및 학기제 현장실습을 지원할 예정입니다.

졸업생 인터뷰

마케팅학과 (구, 글로벌경영과)

백인우 2015학번 학우, 2019년 졸업,
인터넷쇼핑몰 애니스퀘어 대표 www.anysquare.co.kr

Q. 신구대 마케팅학과를 선택한 이유는 무엇인가요?

사업가인 아버지의 영향을 받아 경영학과에 입학하고 싶었습니다. 4년제 대학에 대한 꿈이 있었지만, 4년이라는 시간이 과연 정말 알찬 시간이 될까? 라는 의문을 갖고 전문대를 알아보는 중 신구대학 마케팅학과를 알게되었습니다. 지리적 위치, 대학의 학생에 대한 지원, 2년간의 알찬 커리큘럼 등 다방면의 장점이 있어 지원하게 되었습니다.

Q. 신구대 마케팅학과와 가장 큰 장점은 무엇이라고 생각하나요?

타 대학과는 달리 이론에만 집중된 커리큘럼이 아닌 실무, 이론 모두 중시하며, 시대에 맞춘 빠른 교과목 편성이 경쟁력을 갖추었다고 생각합니다. 또한 교수님들의 학생에 대한 관심도가 가장 큰 장점이라고 생각합니다. 학생들 개개인의 진로, 진학에 대한 고민을 세심하게 들어주고 조언해주십니다.

Q. 마케팅학과 입학을 준비하는 미래의 후배들에게 꼭 해주고 싶은말이 있다면?

성실히 대학, 과의 장학프로그램에 참여했던 경험을 바탕으로 대학을 졸업하고 창업을 했습니다. 많은 자발적 참여 프로그램에는 그만큼 적극적인 학생들이 많아 좋은 자극과 경험이 되었습니다. 저는 '대학이니까 대충해도 괜찮지, 사회에 나가서는 잘할거야.' 라는 생각을 버리고 많은 자기개발을 통해 창업이라는 기회를 얻었습니다. 후배님들 역시 많은 대학, 과의 프로그램을 참여하고 저와 같이 좋은 기회, 인맥을 얻으면 좋겠습니다.